



easyRFX – die ersten Schritte

Benutzerhandbuch für Lieferanten

Version 2.2, April 2018

Copyright 2018 easyRFX / abocon. Alle Rechte vorbehalten. Ohne vorherige Genehmigung des Urheberrechtinhabers Abocon darf diese Publikation auf keine Weise, sei es elektronisch, mechanisch, magnetisch, optisch, chemisch oder auf eine andere Weise weder komplett noch teilweise reproduziert, übertragen, in einem Abfragesystem gespeichert oder in eine menschliche oder elektronische Sprache übersetzt werden. Die urheberrechtlich geschützte Software, die mit diesem Handbuch geliefert wird, darf vom lizenzierten Endbenutzer ausschließlich im Rahmen des Endbenutzer-Lizenzvertrages benutzt werden, den der Lizenznehmer vor Inbetriebnahme der Software sorgfältig durchlesen muss. Alle genannten Warenzeichen gehören dem jeweiligen Eigentümer.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
Einführung.....	2
Einladung erhalten.....	3
Login.....	3
Daten ändern und vervollständigen.....	4
Teilnahme an Events.....	5
Bieten.....	7
Wichtige Tipps.....	12
Sonstiges.....	12
Events selbst anlegen.....	13
Registrierung.....	13
Anhang.....	15

Einführung

Auch wenn Sie bereits Erfahrungen im Bereich e-Sourcing haben, können Sie diese Einführung lesen – es vereinfacht vieles. Einer der höchsten Ansprüche an unser System lautet „Einfachheit“. Schließlich sollen Sie ohne ein dickes Handbuch schnell in der Lage sein, mit dieser Technik zu arbeiten. Letztendlich handelt es sich hierbei um ein Werkzeug – und für einen Schraubendreher ist keine umfangreiche Betriebsanleitung erforderlich.

Professionelles e-Sourcing hat sich in den letzten Jahren zu einem Instrument entwickelt, auf das die Einkäufer großer Firmen nicht mehr verzichten wollen. Aber auch für die Bieter auf Ausschreibungen oder Auktionen (im Folgenden werden alle Varianten als „Events“ bezeichnet) erweist sich diese Technik als großer Vorteil. Durch die Einfachheit erhöht sich Ihre Chance, Aufträge zu bekommen. Kein umständliches Ausfüllen von Ausschreibungsunterlagen, die termingerecht ankommen müssen – schon durch die Technik wird viel Zeit gespart.

Lesen Sie nun im Folgenden, wie einfach es ist, sich an einem Event zu beteiligen.

Einladung erhalten

Wenn Sie eine E-Mail erhalten haben, in der Sie gebeten wurden, sich im System zu registrieren, finden Sie in dieser Mail einen Link zum Registrierungsportal sowie ein Passwort aus Zahlen und / oder Buchstaben und Ihre Mailadresse als Login. Als eingeladener Benutzer sind Sie sofort aktiv, d.h. Sie brauchen nicht auf eine Freischaltung zu warten.

In vielen unserer Portale können Sie nur nach Einladung an Events teilnehmen; sollte aber in Ihrem Fall eine manuelle Registrierung möglich sein, finden Sie auf Seite 12 dieses Handbuchs die Beschreibung für diesen Vorgang.

Login

Nachdem Sie unsere Seite aufgerufen haben, wählen Sie die gewünschte Sprache und sehen folgendes Bild. Klicken Sie auf den Reiter „Login“.





Contact: service@easyrfx.com

electronic sourcing powered by www.easyrfx.net
copyright (c) 2017 by Abocon

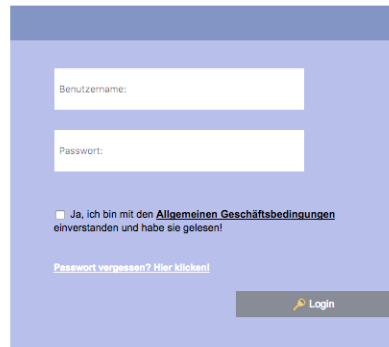
Bitte wählen Sie eine Sprache - Please select your language



Geben Sie in die entsprechenden Felder Ihren Login-Namen und Ihr Passwort ein. In manchen Portalen werden Sie zusätzlich aufgefordert, die AGB zu akzeptieren. Dies sind die Voraussetzungen für einen erfolgreichen Login.



Wichtige Informationen: [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)



Sollten Sie Ihr Passwort oder andere Daten vergessen haben, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Portalbetreuer oder klicken Sie auf den „Passwort vergessen“-Link auf der Login-Seite.

Daten ändern und vervollständigen

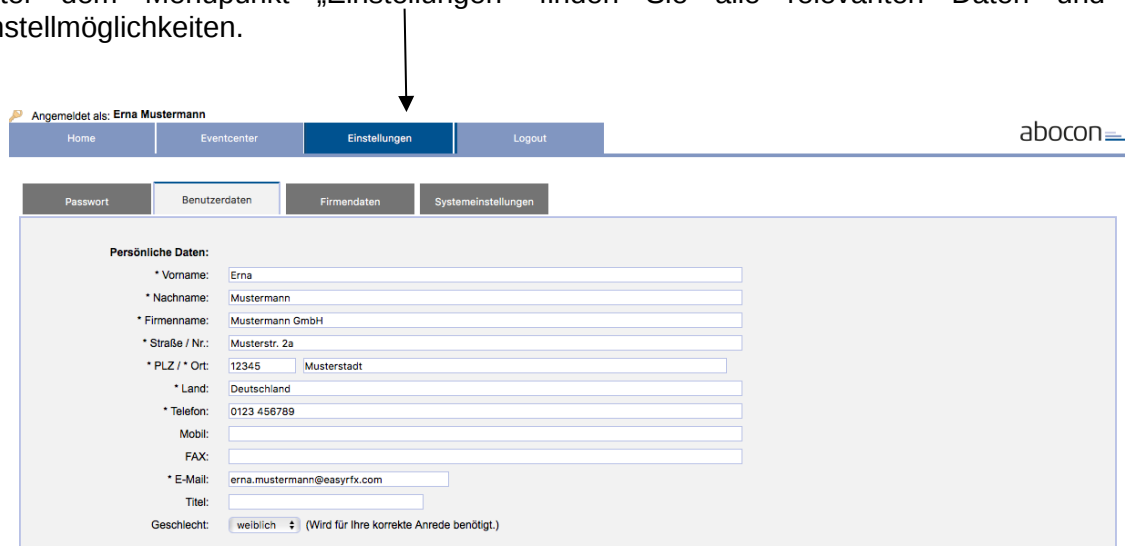
Nachdem Sie sich nun erfolgreich eingeloggt haben, können Sie problemlos Ihre Daten pflegen und Einstellungen verändern.

Beim Eingeben der Benutzerdaten sind die Angaben von E-Mail und Telefonnummer verpflichtend; in Ihrem eigenen Interesse sollten die Daten aktuell und möglichst ausführlich sein, damit Sie von dem Einkäufer direkt gefunden und kontaktiert werden können.

Das Passwort, welches Ihnen zugeteilt wurde, sollten Sie auf jeden Fall ändern.

Ihre Daten sind bei uns sicher! Bei Fragen zu diesem Thema senden Sie bitte eine Mail an service@easyRFX.com.

Unter dem Menüpunkt „Einstellungen“ finden Sie alle relevanten Daten und die Einstellmöglichkeiten.



Angemeldet als: **Erna Mustermann**

Home | Eventcenter | **Einstellungen** | Logout

abocon

Passwort | **Benutzerdaten** | Firmendaten | Systemeinstellungen

Persönliche Daten:

- * Vorname: Erna
- * Nachname: Mustermann
- * Firmenname: Mustermann GmbH
- * Straße / Nr.: Musterstr. 2a
- * PLZ / * Ort: 12345 Musterstadt
- * Land: Deutschland
- * Telefon: 0123 456789
- Mobil:
- FAX:
- * E-Mail: erna.mustermann@easyrfx.com
- Titel:
- Geschlecht: weiblich (Wird für Ihre korrekte Anrede benötigt.)


Teilnahme an Events

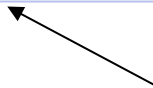
Als Event werden alle Arten der Preis- und Informationsfindung bezeichnet, egal, ob es sich dabei um RFI (Request for Information, dt. Leistungsanfrage), RFP (Request for Proposal, dt. Aufforderung zur Angebotsabgabe) oder um RFQ (Request for Quotation, dt. Preisanfrage) handelt. Im Allgemeinen informiert Sie der zuständige Event-Besitzer über besondere Modalitäten des jeweiligen Events.

Sollten Sie einem frei geschalteten Event zugewiesen worden sein, so wird dies auf Ihrer „Home“-Seite in einer Liste angezeigt.

Bitte klicken Sie auf den Namen eines Events, um ihn zu öffnen!

Aktive Events, denen Sie zugewiesen sind: 1 gefundene Events

Event-ID:	Name	Rolle	Start	End
 6886	Hardware-Einkauf	Owner	12.04.2017 - 12:23 (UTC+10:23)	12.04.2017 - 12:38 (UTC+10:38)



Klicken Sie nun auf den Namen des Events und Sie kommen direkt zum Event-Bildschirm.

Hier ein Beispiel für einen Eventschirm:

Angemeldet als: Erna Mustermann

Home Eventcenter Einstellungen Logout

Zurück zum Eventcenter Hardware-Einkauf Event-Nr.: 6887 Start: 12.04.2017 - 13:24 (UTC:11:24) Ende: Manuell

13:25 (UTC:11:25) Nachrichten: 0 / Neu 0

Endzeit: Manuell Nächstmögliches Gebot: ---

Event Zusammenfassung

1 Informationen zu diesem Event

	Positionsname:	Offset	Verf.	Gebot	Ende:
1	MacBook Pro	---	---		Manuell
2	iPhone 7	---	---		Manuell

Position 1: MacBook Pro

Hardware-Lieferung . EUR
 Daten-Übernahme . EUR
 Schulung . EUR
 Entsorgung Allgeräte . EUR

Berechnen Ihr Gebot: EUR

Gebot abgeben

Gebote werden erst nach Abgabe ihres ersten Gebots angezeigt!
Bitte geben Sie zunächst Ihr erstes Gebot ab...

Die entsprechenden Informationen zu dem Event (Startzeit, Dauer, Verlängerungen) sowie Informationen zu der aktiven Position können Sie unter dem entsprechend bezeichneten Link abrufen:

Fenster schließen Position 1: MacBook Pro

Positionsname: MacBook Pro
 Menge: 1
 Währung: EUR

Typ dieser Position: Standard / Englisch (Bieten auf Grundlage der angegebenen Bieterregeln)
 Bieterichtung dieser Position: Rückwärts / Reverse (das niedrigste Gebot ist das beste)

Endzeit: Diese Position wird manuell beendet
 Verlängerung: Bei Gebot in den letzten 10 Minuten um weitere 10 Minuten
 Max. Anzahl Verlängerungen: unendlich


Eigenes Gebot verbessern: Gebote müssen besser sein als das derzeit beste eigene Gebot des Bieters

Bieten

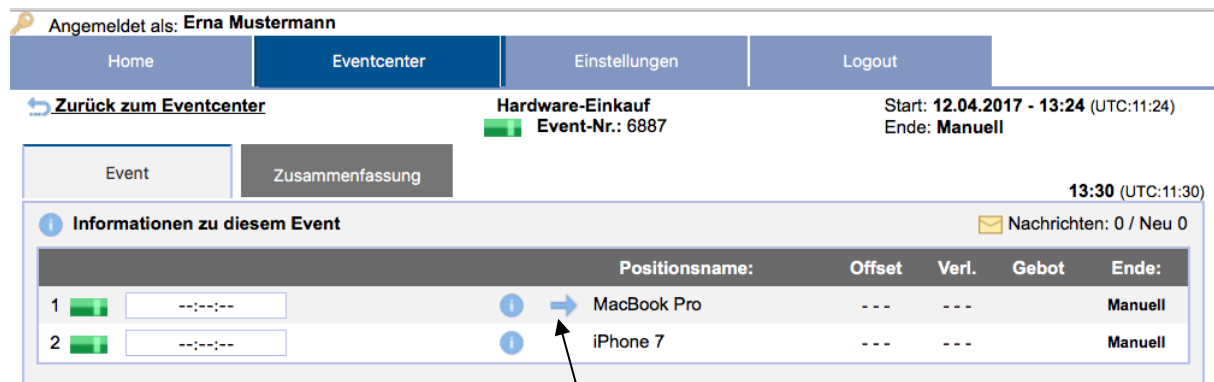
Bei einigen Events sind – je nach Einstellungen des Einkäufers – Startgebote notwendig. Sie sollten daran denken, Ihr Gebot rechtzeitig zu bestätigen, um vor Ablauf an der Auktion teilnehmen zu können.

Sie sollten daran denken, Ihr Gebot während der laufenden Auktion rechtzeitig zu bestätigen, um vor Ablauf der Auktion teilnehmen zu können.

Denken Sie bitte auch daran, dass jedes Gebot rechtsverbindlich ist. Häufig werden Sie auch in dem Event aufgefordert, die jeweiligen Bedingungen per Mausklick anzuerkennen. Bitte lesen Sie die Hinweise aufmerksam durch, um Missverständnisse zu vermeiden.

Überall, wo Sie dieses Zeichen  finden, sind Informationen hinterlegt (siehe oben).

Eine der Stärken unseres Systems ist es, dass die Gestaltung des Bieteschirms sehr individuell erfolgen kann. Es gibt zum Beispiel Auktionen, bei denen für mehrere Artikel (wahlweise Lose, Positionen o.ä., je nachdem, welchen Terminus Sie verwenden) geboten werden soll. In dem Fall können Sie die Artikel / Lose / Positionen o.ä. nacheinander auswählen:







Angemeldet als: **Erna Mustermann**

Home Eventcenter Einstellungen Logout

[Zurück zum Eventcenter](#) **Hardware-Einkauf** Start: **12.04.2017 - 13:24** (UTC:11:24)
Event-Nr.: 6887 Ende: **Manuell**

Event Zusammenfassung **13:30** (UTC:11:30)

Informationen zu diesem Event  Nachrichten: 0 / Neu 0

	Positionsname:	Offset	Verl.	Gebot	Ende:
1	  MacBook Pro	---	---		Manuell
2	 iPhone 7	---	---		Manuell

Klicken Sie einfach auf den Namen der Position, für die Sie ein Gebot abgeben möchten. Der Eventschirm (Beispiel):

Erklärung:

Gebotsschirm oben links:
Anzeigen und Navigation

Gebotsschirm unten links:
Gebote abgeben (und weitere Informationen)

Gebotsschirm rechts:
Gebotsverlauf und gebotsbezogene
Informationen

- 1 "Zurück zum Eventcenter" - Event verlassen und zurück auf Übersicht
- 2 Name und Nummer des Events, Statusanzeige
- 3 Anzeige von Start- und Endzeit
- 4 Nachrichten im Event
- 5 Positionsname
- 6 weitere Anzeigen: Offset, Verlängerungen, Ende der Position
- 7 Name (links) und Informationen (rechts)
- 8 Information zu dieser Position aufrufen
- 9 Eingabefelder (variiert je nach Event)
- 10 "Berechnen": Eingaben als Gebot berechnen
- 11 Gebot abgeben
- 12 Anzeige Endzeit, "Refresh"-Anzeige
- 13 Anzeige nächstmögliches Gebot, eigener Rang
- 14 Platzierungsnummer (Rang) und Farbsymbol

Ganz links im Eventschirm sehen Sie ein farbiges Rechteck. Die Farbe bezeichnet den Status des Events:

Blau blinkend: Event ist aktiv und wartet auf die Startzeit.

Grün blinkend: Event läuft, Sie können bieten.

Gelb blinkend: Endzeit des Events nähert sich, Ihre Gebote sollten zügig abgegeben werden.

Rot: Event ist abgelaufen, es ist kein Bieten mehr möglich.

Gebot bestätigen:

Nachdem Sie auf „Gebot abgeben“ geklickt haben, erscheint eine Bestätigungsaufforderung:



Erst mit dem Klick auf „Gebot abgeben“ geben Sie ein verbindliches Gebot ab. Im **Gebotsverlauf** rechts können Sie das abgegebene Gebot einsehen (siehe unten: „Gebotsdetails abrufen“).

Sind – wie in obigem Beispiel – mehrere Eingabefelder vorhanden, so können Sie sich die Summe vor der Gebotsabgabe berechnen lassen, indem Sie den „Berechnen“-Button anklicken. Sind mehrere Positionen vorhanden, so wechseln Sie zwischen den Positionen, indem Sie den Positionsnamen anklicken.

Gebotsverlauf: “Nächstmögliches Gebot“

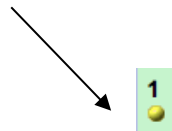
Im rechten oberen Bereich bei „nächstmögliches Gebot“ wird angegeben, wie hoch / wie niedrig Ihr nächstes Gebot – abhängig von den Bieterregeln – höchstens sein darf.

Gebotsverlauf: Platzierungsanzeige oben



Einige der hier gezeigten Elemente sind optional, d.h. sie werden nur angezeigt, wenn die Bieterregeln des Eventbesitzers es erlauben.

Darstellung des Gebots:



Eigene Platzierungsnummer (über farbigem Symbol):

Ein Farbsymbol wird pro Event und Bieter vergeben. Die Zahl über dem Symbol bezeichnet den aktuellen Rang des Bieters.

Eigene Gebote werden stets in grün dargestellt. Oft wird die Darstellung „Bieter sehen nur eigene Gebote“ gewählt. In diesem Fall sieht der Bieter nur seine eigenen Gebote und seine Platzierungsnummer über dem Farbsymbol.

Gebotsdetails abrufen: Wenn der Eventbesitzer es erlaubt, kann der Bieter auf das Gebot klicken und es sich anzeigen lassen:



Eigene Daten abrufen: Wenn Sie auf den Namen klicken, erscheinen Ihre hinterlegten Firmendaten.

Gebotsdetails abrufen: Beispiel für Gebotsdetails

Fenster schließen

Eventname: Hardware-Einkauf, Position:
1: MacBook Pro

Hardware-Lieferung	<input type="text" value="1 200"/>	<input type="text" value="0"/>	EUR
Daten-Übernahme	<input type="text" value="300"/>	<input type="text" value="0"/>	EUR
Schulung	<input type="text" value="300"/>	<input type="text" value="0"/>	EUR
Entsorgung Altgeräte	<input type="text" value="150"/>	<input type="text" value="0"/>	EUR

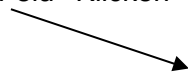
Gebotswert: 150 EUR

Gebot wurde abgegeben von: Erna Mustermann
Firma: Mustermann GmbH
Zeitpunkt: 12.04.2017 - 13:34 (UTC:11:34)

Drucken

Mit dem Abruf der Gebotsdetails können Sie jederzeit online nachvollziehen, wie sich Ihr Gebot zusammensetzt.

Dateianhänge an Geboten: Sollten Sie vom Einkäufer aufgefordert werden, eine Datei (Liste, Dokument, Bild o.ä.) an Ihr Gebot anzuhängen, so finden Sie auf dem Gebotsschirm ein entsprechendes Feld. Klicken Sie einfach auf „Datei hochladen“ und folgen Sie den Anweisungen.



Es kann vorkommen, dass der Einkäufer Sie auffordert, zunächst eine Liste im Excel-Format herunterzuladen, auszufüllen und dann wieder hochzuladen. Oft sind dann die entsprechenden Excel-Zellen mit dem Gebotsfeld verknüpft, sodass Sie, nachdem Sie die Liste wieder hochgeladen haben, den entsprechenden Gebotswert direkt auf Ihrem Gebotsschirm sehen. Zur Bestätigung klicken Sie bitte ebenfalls auf „Gebot abgeben“.

Bitte verändern Sie die heruntergeladene Datei nicht, sondern tragen Sie lediglich Ihre Werte ein.

Dutch Auction:

Bei einer Dutch Auction wird die Gebotshöhe in bestimmten Zeitabständen verändert. Der Bieter sieht, welches Gebot zu einer bestimmten Zeit aktuell ist und kann ganz einfach per Klick anzeigen, dass er bereit ist, zu diesem Preis zu liefern. Üblicherweise wird eine Dutch Auction nach dem ersten Gebot vom Einkäufer beendet.

Beispiel: Ein Bedarf wird als Dutch Auction ausgeschrieben. Das Gebot ist zunächst noch nicht aktiv, verbessert sich aber alle 60 Sekunden. Nun kommt es darauf an, der Erste zu sein, der zuschlägt ...

Bieteschirm einer Dutch Auction:

Position 1: dutch [Informationen zu dieser Position](#)

Diese Position wird als Holländische Auktion verhandelt

Startpreis	1000,0 EUR
Preisentwicklung:	Preisänderung alle 60 Sekunden um jeweils 1000,0 EUR
Höchste Preisänderung:	<input type="text" value="16"/>

Ihr Gebot: 1 000 EUR

Sealed Bid:

Bei dieser Form der Online-Ausschreibung werden die Gebote auch dem Einkäufer erst zugänglich gemacht, wenn die Ausschreibung beendet ist (ähnlich VOL/VOB bzw. öffentliche Ausschreibungen). Für Sie als Bieter ändert sich nichts Wesentliches – Sie geben Ihr Gebot ab und sehen Ihre Platzierung (sofern dies angezeigt wird).

Angemeldet als: Erna Mustermann

Home | **Eventcenter** | Einstellungen | Logout

Zurück zum Eventcenter

Hardware-Einkauf
Event-Nr.: 6887

Start: 12.04.2017 - 13:24 (UTC:11:24)
Ende: wird berechnet

Verlängerungen bis jetzt

Aktualisieren

Endzeit: wird berechnet
Nächstmögliches Gebot: 2 000 EL

12:12 (UTC:10:12)

Nachrichten: 0 / Neu 0

Informationen zu diesem Event

	Positionenname:	Offset	Verl.	Gebot	Ende:
1	MacBook Pro	---	---	150 EUR	Manuell
2	iPhone 7	---	---		Manuell
3	iPad	+ 15 Minuten	---		wird berechnet

Position 3: iPad

Informationen zu dieser Position

2 000,00 EUR

Berechnen Ihr Gebot: 2 000 EUR


Gebot abgeben

13.04.2017 - 12:12 (UTC:10:12)

Anzahl Gebote: 1

Abb. oben: für den Bieter (fast) kein Unterschied - eine „Sealed-Bid-Auction“. Lediglich die eigenen abgegebenen Gebote sind grundsätzlich auch für den Bieter selbst nicht mehr sichtbar.

Wichtige Tipps

- **Popup-Blocker**
Auf vielen Rechnern sind mittlerweile so genannte Popup-Blocker installiert, die verhindern sollen, dass sich z.B. ständig Werbefenster öffnen. Bei einer zu rigiden Einstellung können eventuell Fenster im Auktionsbereich unterdrückt werden. Bitte fragen Sie dazu Ihren Systemadministrator.
- **Reload**
Um die Seite neu zu laden, verwenden Sie bitte das „Reload“-Symbol  in der Anwendung selbst.
Bitte nicht den Refresh-Button in der Browserleiste verwenden – dies kann bewirken, dass Sie wieder auf die Startseite geführt werden.
- **Nachrichten**
Erscheint die Meldung „Es liegen neue Nachrichten für Sie vor“, so empfiehlt es sich, die Nachrichten sofort zu lesen, da sie fast immer direkt mit dem Event zu tun haben.

Sonstiges

Dieses Dokument gilt als allgemeine Einführung. Farben, Logos, Bieteschirme und das allgemeine Erscheinungsbild können durchaus abweichen, aber das Prinzip ist bei allen Events gleich. Üblicherweise wird der Event vom Einkäufer detailliert beschrieben, sodass Sie lediglich den Anweisungen folgen müssen.

Die Ausgestaltung der Events obliegt den Event-Besitzern. Da dieses System den Benutzern größtmögliche Freiheiten einräumt und nicht wie andere Systeme mit starren vorgefertigten Modellen arbeitet, sind die Eventbesitzer natürlich im eigenen Interesse verpflichtet, die jeweiligen Bedingungen zu kommunizieren. Üblicherweise steht Ihnen bei jedem Event ein Ansprechpartner zur Verfügung. Fragen Sie bei Problemen einfach den Eventbesitzer (meistens der Einkäufer, wenn nicht anders angegeben).

Events selbst anlegen

Sollten Sie nicht nur als Bieter auftreten, sondern auch Ihren Einkauf vereinfachen wollen, so bitten wir Sie dies zunächst über service@easyrfx.com zu beantragen. Sie erhalten per E-Mail weiteres Material wie Preislisten, allgemeine Vereinbarungen und eine Anleitung, wie ein Event angelegt werden kann.

Registrierung

In vielen unserer Portale können Sie nur nach Einladung an Events teilnehmen, sollte aber in Ihrem Fall eine manuelle Registrierung möglich sein, finden Sie nachfolgend die Beschreibung für diesen Vorgang.



Home **Registrieren** Login


Test & Demo
abocon

Test & Demo
abocon

Bitte beachten Sie:
In seltenen Fällen kann es bei Verwendung des Internet Explorer 8.0 vorkommen, dass man frühzeitig ausgeloggt wird. Wir empfehlen deshalb ein Update auf die neueste Version des Internet Explorer oder alternativ die Verwendung eines anderen Browsers wie z.B. Mozilla Firefox oder Google Chrome.

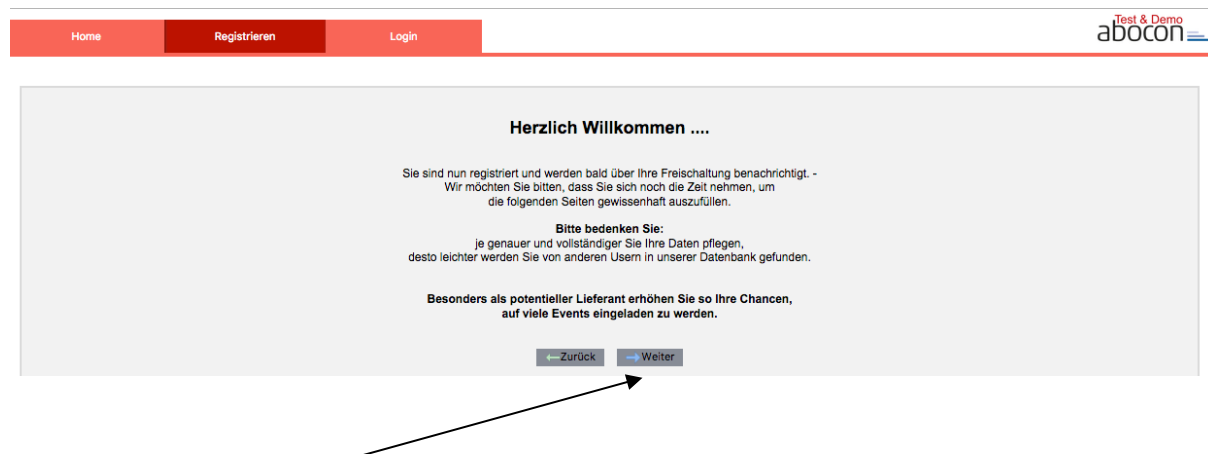
Please note:
If you use the Internet Explorer 8.0, it might happen in special cases that you will be logged out too early. To avoid this, please update your Browser or use Mozilla, Chrome etc.

Bitte wählen Sie eine Sprache - Please select your language



 English Deutsch Français Español Polski Nederlands

Bitte klicken Sie auf den „Registrieren“-Button und folgen den Anweisungen auf der folgenden Seite. Nachdem Sie alle erforderlichen Daten eingetragen haben (Pflichtfelder sind mit einem Sternchen * versehen), klicken Sie bitte auf „Speichern und weiter“. Der nächste Schirm sieht folgendermaßen aus:



Home **Registrieren** Login

Test & Demo
abocon

Herzlich Willkommen

Sie sind nun registriert und werden bald über Ihre Freischaltung benachrichtigt. -
Wir möchten Sie bitten, dass Sie sich noch die Zeit nehmen, um die folgenden Seiten gewissenhaft auszufüllen.

Bitte bedenken Sie:
je genauer und vollständiger Sie Ihre Daten pflegen,
desto leichter werden Sie von anderen Usern in unserer Datenbank gefunden.

**Besonders als potentieller Lieferant erhöhen Sie so Ihre Chancen,
auf viele Events eingeladen zu werden.**

Ein Klick auf „Weiter“...

Auf der folgenden Seite können Sie nun in Ruhe Ihre Daten komplettieren, aber im System sind Sie bereits jetzt registriert. Sobald Sie vom zuständigen Portaladministrator freigeschaltet wurden, erhalten Sie eine Benachrichtigung.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Homepage:
www.easyrfx.net

Bei technischen Fragen gilt folgende Mailadresse:
service@easyRFX.com

Vielen Dank!

Ihr easyRFX – Team

Impressum

Verantwortlich für diese Webseite:
ABOCON GmbH
vertreten durch:
Robert Kamping Geschäftsführer



Büroanschrift Buxtehude:
Abocon GmbH
Poststraße 19
21614 Buxtehude
Tel. (+49) 04161 / 99 50 30

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27a
Umsatzsteuergesetz: DE 272 372 755
Handelsregistereintrag Amtsgericht Tostedt: HRB 202374





Anhang

Symbole im System






Allgemeine Symbole

-  Info - Symbol. Anklicken, um Informationen abzurufen.
-  "Reload" - lädt die Seite neu

Home - Seite/ Eventcenter

-  Eventstatus "in Vorbereitung"
-  Eventstatus "aktiviert und wartend" - der Event startet zur angegebenen Zeit
-  Eventstatus "laufend"
-  Eventstatus "beendet"

Eventschirm

-  Position laufend
-  Position laufend, Restzeit 5 Minuten
-  Position laufend, Restzeit 1 Minute
-  Position beendet
-  "Messages" (Nachrichten im Event)